

附件 1: 会议日程及报告征集

一、日程

时间		日程安排
6月1日（周三）		注册报到
6月2日（周四）	上午	“十二五”行业热点及发展总结 “十三五”行业发展方向指导 智能制造政策对企业发展的推动作用 行业扶持政策解读与案例 “一带一路”政策下企业如何谋求海外布局
	下午	锻造分论坛: 、锻造自动化发展方向、精益管理如何转变企业困局、各类软件如何为适应生产与管理进行二次开发
		冲压分论坛: 、冲压伺服现状与发展、自动化生产线建设、各类软件如何为适应生产与管理进行二次开发
6月3日（周五）	上午	钣金制作分论坛: 柔性钣金制作发展趋势、钣金自动化发展、数字化车间建设
		锻造分论坛: 先进锻造工艺解决方案、如何利用大数据提升企业竞争力
	下午	冲压分论坛: 先进冲压工艺解决方案、如何利用大数据提升企业竞争力 钣金制作分论坛: 先进钣金制作工艺方案、如何利用大数据提升企业竞争力
6月4日（周六）	上午	参观企业 参观中国（东莞）国际金属成形展

二、讲座征集

- 1、讲座内容需围绕本届大会主题。
- 2、讲座时间安排在 2016 年 6 月 2 日、3 日，费用为人民币 10,000 元/场/30 分钟/分论坛。
- 3、由于讲座数量有限，请欲做讲座者于 2016 年 4 月 1 日前提交讲座摘要，技术委员会将对所提交的讲座摘要进行审核，经审核通过的讲座，方可在大会上发布。
- 4、经组委会选择通过的讲座，请于 2016 年 5 月 1 日前将 Word 版讲稿发至组委会。逾期者，中国锻压协会将不保证其讲稿能被收录到《会议文集》中。同时，请于 2016 年 5 月 1 日前将 PPT 版讲稿发至大会组委会。其中：讲稿 Word 版本收录《会议文集》中；讲稿 PPT 版本讲座现场讲解使用。
- 5、中国锻压协会将根据报名和交费先后确定参加单位讲座顺序(赞助商拥有优先权)。
- 6、现场提供电脑、投影仪、激光笔和音响系统。讲座不接受使用个人携带的电脑及设备，否则将取消讲座资格。
- 7、大会官方语言为中文，如使用外语进行发言，请自行解决翻译问题。根据发言者要求，中国锻压协会可协助聘请翻译人员，但费用由发言者自付。
- 8、报名生效以报名表和汇款单据的传真为准。报名并汇款后提出不举行者，不予以退款。

二、赞助商征集

中国锻压协会秉承为企业服务、共同发展的原则，通过丰富多彩的宣传方式，加强企业的宣传力度，树立企业形象，提升企业知名度。具体赞助方式如下：

钻石赞助商 人民币8万元	具体赞助方案可与主办方协商确定
铂金赞助商 人民币5万元	作为铂金赞助商，您将得到下列宣传： <ol style="list-style-type: none">1. 在本通知之外的各种通知中，您将以铂金赞助商的身份刊登在主办单位之后；2. 企业代表可入座欢迎晚宴主桌；3. 参会名额4人；4. 技术讲座一场，并优先排序；5. 会议期间安排独立的洽谈区2个；6. 在大会资料包中放置企业宣传材料1本；7. 《会议文集》中刊登封二广告一页(A4尺寸)；8. 代表证或餐券上印有企业广告；9. 在大会网站上，以钻石赞助商的身份提供单位网站链接1年（按钮广告形式）。
黄金赞助商 人民币3万元	作为黄金赞助商，您将得到下列宣传： <ol style="list-style-type: none">1. 在本通知之外的各种通知中，您将以黄金赞助商的身份刊登在铂金赞助商之后；2. 赠送参会名额3人；3. 赠送技术讲座一场；4. 赠送彩色插页广告一个5. 会议期间安排独立的洽谈区1个；6. 在大会网站上，以铂金赞助商的身份提供单位网站链接1年（按钮广告形式）。
白银赞助商 人民币1万元	作为白银赞助商，您将得到下列宣传： <ol style="list-style-type: none">1. 在本通知之外的各种通知中，您将以白银赞助商的身份刊登在其它赞助商之后；2. 在大会资料包中放置企业宣传材料1本3. 赠送参会名额2人

注：以上赞助方案可能会根据实际情况进行适当调整，以最终协议内容为准，同级别的赞助单位排名先后以报名的先后顺序为准；欢迎各企业根据自身情况做针对性的宣传。最终解释权归中国锻压协会。

四、洽谈区

本次会议同期举办先进技术、产品洽谈区，有意向者可向主办方申请。

费用：12,000 元 /个，包含如下内容：

- 1) 桁架一个，尺寸 3 米(宽)×2 米(高)
- 2) 2 个参会名额

五、联系方式

锻造：雷蕾（女士）13552816769 leilei@chinaforge.org.cn

冲压：董卓（先生）18611355149 dz@chinaforge.org.cn

钣金：刘钢（先生）15901498569 liugang@chinaforge.org.cn

电话：010-53056669 传真：010-53056644

